

INFORME ANUAL 2023

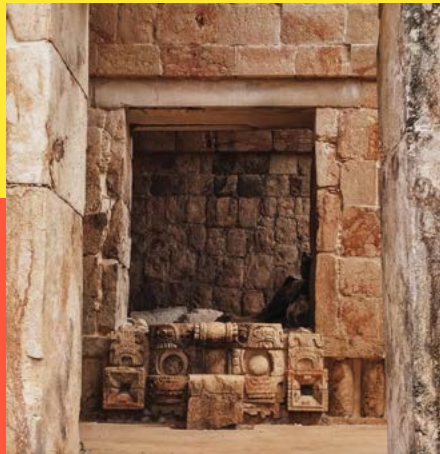
MÉXICO MESTIZO

ANNUAL REPORT 2023

EL MESTIZAJE EN MÉXICO SE ERIGE COMO UN PILAR FUNDAMENTAL DE NUESTRA IDENTIDAD Y CULTURA A LO LARGO DE SIGLOS DE EVOLUCIÓN.

Las lenguas, la religión, la gastronomía y las artes se entrelazaron para engendrar una cultura mestiza que resalta como una manifestación única de su género.

Con este informe, Seguros Atlas celebra con orgullo nuestra diversidad y rinde homenaje a nuestras raíces, dejando constancia de nuestra identidad como nación. El mestizaje no es simplemente un legado histórico, sino una fuerza motriz que nos impulsa hacia un futuro caracterizado por una mayor inclusión y tolerancia.



MESTIZAJE IN
MEXICO STANDS AS A
FUNDAMENTAL PILLAR IN
THE CONSTRUCTION OF OUR
IDENTITY AND CULTURE
THROUGHOUT CENTURIES
OF EVOLUTION.

Languages, religion, cuisine, and the arts have intertwined to give rise to a mestizo culture that shines as a unique expression of its kind.

With this report, Seguros Atlas proudly celebrates our diversity and pays tribute to our roots, bearing witness to our identity as a nation. Mestizaje is not just a historical legacy; it is a driving force propelling us toward a future characterized by greater inclusion and tolerance.

ÍNDICE

INFORME DE ACTIVIDADES 2023

Annual Report 2023

ÁREAS COMERCIALES

Commercial Areas

ÁREA TÉCNICA DE DAÑOS Y AUTOS

Property & Casualty and Vehicle Insurance

ÁREA DE SEGURO DE PERSONAS

Life & Health

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS, ACTUARIAL Y DE CONTROL INTERNO

Risk Management, Actuarial and Internal Control

ÁREA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

IT

INDEX

ÁREA DE AUDITORÍA INTERNA

Internal Auditing

ÁREA DE MERCADOTECNIA

Marketing

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Human Resources

CONCLUSIONES

Conclusions

BALANCE GENERAL

Balance Sheet

ESTADO DE RESULTADOS

Profit and Loss Statement

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Board of Directors



10

18

NUESTRA MISIÓN

Seguros Atlas S.A. tiene como razón de ser, proporcionar a la sociedad, a cambio de una contraprestación económica, servicios que cubran sus necesidades de seguridad ante los imprevistos que atentan contra su patrimonio y su vida, con coberturas idóneas a la situación general y a su situación particular. Asimismo, se propone brindar atención amable, oportuna y eficaz, dando un servicio personalizado y de calidad en el mercado y logrando en este proceso la realización y satisfacción de los empleados y Agentes que la conforman. Con ello, contribuimos a la estabilidad y desarrollo de la compañía y de nuestro país, de tal manera que juntos formemos “la empresa a mi medida”.@

22

28

30

32

OUR MISSION

To provide our customers with insurance coverage in the event of unexpected events that threaten their assets and lives, by providing coverage that adapts to general or specific circumstances. We provide friendly, timely and efficient help; as well as personalized and competitive customer service, achieving, through this process, the personal satisfaction and fulfillment of our employees and Agents, contributing to the stability and growth of the company and Mexico. Together we form a “tailor made company”.

36

36

38

42

44

45

46





COCINA MEXICANA

EN EL SIGLO XVIII CULMINA LA PRIMERA ETAPA DEL MESTIZAJE CULINARIO CON EXPRESIONES BARROCAS EMANADAS SOBRE TODO DE CONVENTOS, COMO EL MOLE POBLANO.

SERVICIO
SERVICIO



MEXICAN CUISINE

IN THE 18TH CENTURY, THE FIRST STAGE OF CULINARY MESTIZAJE CULMINATED WITH BAROQUE EXPRESSIONS, PRIMARILY ORIGINATING FROM CONVENTS, SUCH AS MOLE POBLANO.

INFORME ANUAL 2023

El año 2023 comenzó con una expectativa muy pesimista de muchos analistas, que pronosticaron una recesión —fuerte o suave—, inflación desbocada, tasas de interés con alzas constantes y hasta niveles de desocupación laboral incrementados. Este sentimiento, originado en Estados Unidos, se contagió también en México.

Afortunadamente, la realidad acabó demostrando ser muy diferente del pronóstico. Nuestro vecino del norte reportó un crecimiento en su PIB de 2.5%. El crecimiento de México fue de 3.2%, aun considerando que cerca de una tercera parte de éste fue atribuible a la inversión en las obras insignia de la administración actual.

NUESTRO RESULTADO NETO ASCENDIÓ A 669 MILLONES DE PESOS, LO QUE REPRESENTÓ UN INCREMENTO DE 235% CONTRA EL AÑO PREVIO.

La desocupación en ambos países es sumamente baja, la inflación comenzó a descender, acercándose a los niveles deseados. El alza de tasas de interés se detuvo y las bolsas de valores en ambos lados de la frontera reportan máximos históricos. Para nuestro país, quizá la inversión menos rentable fue el dólar, consecuencia de un peso sumamente fuerte a raíz de exportaciones cercanas a los 600,000 millones de dólares, remesas que sumaron 63,000 millones de dólares, inversiones iniciales incentivadas por el fenómeno del *nearshoring* y tasas de interés internas muy superiores a las internacionales. De manera muy importante, hemos logrado mantener hasta ahora cierta disciplina fiscal y, en consecuencia, el grado de inversión en nuestra deuda por parte de las calificadoras.

ANNUAL REPORT 2023

**OUR NET INCOME
AMOUNTED TO 669
MILLION PESOS—A 235%
INCREASE OVER THE
PREVIOUS YEAR.**

The year 2023 began with a very pessimistic outlook from many analysts forecasting a recession—hard or soft—runaway inflation, steadily rising interest rates and even increased unemployment levels. This sentiment, which originated in the United States, also spread to Mexico.

Fortunately, the reality ended up proving to be very different from the forecasts. Our neighbor to the north reported a GDP growth of 2.5%. Our growth was 3.2%, even considering that nearly one third of this was attributable to investment in the current administration's flagship projects. Unemployment in both countries is extremely low; inflation has begun to decline and is already close to target levels. Interest rate hikes have been halted and stock markets on both sides of the border are reporting record highs. For our country, perhaps the least profitable investment was the dollar, as a result of an extremely strong peso due to exports amounting close to 600 billion dollars, remittances totaling 63 billion dollars, initial investments encouraged by the “nearshoring” phenomenon, and domestic interest rates at much higher levels than international rates. More importantly, we have so far managed to maintain a certain fiscal discipline, and consequently, the investment grade rating on our debt by rating agencies.

I would also like to note the satisfaction and pride we feel from belonging to a guild that has been able to respond with efficiency and compassion to the tragedy suffered by our beloved Acapulco due to Hurricane Otis. We are confident that the port will soon find the much needed peace and achieve its reconstruction.

EL CAPITAL CONTABLE LLEGÓ A CASI 6,700 MILLONES DE PESOS, CON UN CRECIMIENTO DE 10% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.



También quiero dejar constancia de la satisfacción y orgullo que nos da pertenecer a un gremio que ha sabido responder con eficiencia y compasión ante la tragedia sufrida por nuestro muy querido Acapulco con el paso del huracán *Otis*. Confiamos en que, pronto, el puerto sabrá encontrar la tan necesaria paz y lograr su reconstrucción.

Por otro lado, al cierre de 2023, en Seguros Atlas tuvimos primas emitidas por más de 19,000 millones de pesos, lo que representó un crecimiento del 11%. De los distintos ramos, el de daños fue el más importante, seguido por el de gastos médicos.

Nuestro resultado neto ascendió a 669 millones de pesos, lo que representó un incremento de 235% contra el año previo. La compañía alcanzó inversiones por más de 20,000 millones de pesos, lo que permitió que el total de nuestro activo creciera un 23%. El capital contable llegó a casi 6,700 millones de pesos, con un crecimiento de 10% respecto al año anterior.

10

Con orgullo les informo que nuevamente Standard & Poor's nos otorgó la calificación de MxAAA con perspectiva estable, la mayor nota posible y con la que respaldamos nuestra estabilidad financiera.

A continuación, presentamos un resumen del desarrollo de las diversas áreas durante el ejercicio 2023.

STOCKHOLDERS' EQUITY
REACHED ALMOST 6.7
BILLION PESOS—10%
HIGHER THAN THE
PREVIOUS YEAR.



On the other hand, at the end of 2023, Seguros Atlas had premiums written for more than 19 billion pesos, which translated into 11% growth—a figure that we estimate to be close to the market growth. Property and casualty is the most important line of business, followed by medical expenses.

Our net income amounted to 669 million pesos—a 235% increase over the previous year. The company invested more than 20 billion pesos, which allowed our total assets to grow by 23%. Stockholders' equity reached almost 6.7 billion pesos—10% higher than in the previous year.

I am proud to inform you that Standard & Poor's has once again awarded us a rating of MxAAA with a stable outlook—the highest possible rating—which supports our financial stability.

Below is a summary of the performance of the various areas during the 2023 financial year.

NUESTROS NÚMEROS

65

OFICINAS
EN LA REPÚBLICA
MEXICANA

OFFICES
ACROSS MEXICO

669

MILLONES DE PESOS
UTILIDAD NETA

MILLION PESOS
NET PROFIT

37,912,236

TOTAL DE
ACTIVOS
MILES DE PESOS

TOTAL
ASSETS
THOUSAND PESOS

12

20,102,104

TOTAL DE
INVERSIONES
MILES DE PESOS

TOTAL
INVESTMENTS
THOUSAND PESOS

OUR NUMBERS

EL CHOCOLATE EJEMPLIFICA EL MESTIZAJE ENTRE CULTURAS INDÍGENAS Y EUROPEAS. SU MEZCLA CON INGREDIENTES COMO EL AZÚCAR Y LA VAINILLA TRANSFORMÓ ESTE PRODUCTO Y LO POPULARIZÓ EN EUROPA.

19,368,748

11% INCREMENTO EN
PRIMAS EMITIDAS
MILES DE PESOS

11% INCREASE IN
PREMIUMS ISSUED
THOUSAND PESOS

CHOCOLATE EXEMPLIFIES THE MESTIZAJE BETWEEN INDIGENOUS AND EUROPEAN CULTURES. THE INTRODUCTION OF INGREDIENTS SUCH AS SUGAR AND VANILLA TRANSFORMED THIS PRODUCT AND POPULARIZED IT IN EUROPE.



CONCHEROS

A TRAVÉS DE SU DANZA Y RITUALES, LOS CONCHEROS HAN LOGRADO PRESERVAR Y TRANSMITIR ELEMENTOS DE LAS TRADICIONES INDÍGENAS, AL TIEMPO QUE INCORPORAN SÍMBOLOS Y PRÁCTICAS CATÓLICAS.



CONCHEROS

15

THROUGH DANCE AND RITUALS, THE 'CONCHEROS' HAVE MANAGED TO PRESERVE AND TRANSMIT ELEMENTS OF INDIGENOUS TRADITIONS, WHILE INCORPORATING SYMBOLS AND PRACTICES OF CATHOLICISM.

ÁREAS COMERCIALES

CONTINUAMOS DESARROLLANDO LAS BASES PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN DE AGENTES, POR LO QUE CREAMOS UN ÁREA ESPECIALIZADA PARA SU ATENCIÓN, LOGRANDO EN SU PRIMER AÑO UNA PRODUCCIÓN DE 283 MILLONES DE PESOS.

En cuanto a la **Dirección Comercial de Agentes**, ésta alcanzó un incremento en primas del 12%, llegando a un total de 2,401 millones de pesos. En lo referente a la siniestralidad del área, ésta se vio afectada en los ramos de incendio y transportes, debido al impacto del huracán Otis en las costas de Guerrero.

Continuamos desarrollando las bases para la siguiente generación de Agentes, por lo que creamos un área especializada para su atención, logrando en su primer año una producción de 283 millones de pesos.

Este año adicionamos dos nuevas sucursales, La Viga y Taxqueña, a nuestra red de oficinas metropolitanas, llegando a 17 puntos de atención. Con ello, contribuimos a un servicio más eficiente para nuestros asegurados y para el posicionamiento del nombre de Seguros Atlas en el territorio nacional.

La **Dirección de Corredores Daños** logró cerrar el año con primas por 2,878 millones de pesos, inferior en 9.5% en comparación con la cifra registrada el año anterior. Este resultado se vio impactado por la pérdida de un negocio importante que afectó el ramo de incendio.

En la **Dirección Comercial de Corredores Beneficios** se desarrollaron diversos planes, de manera conjunta con nuestros socios estratégicos, para mantener y captar negocio, sin perder de vista la rentabilidad que se requiere después del impacto que se tuvo a nivel sector por la pandemia de COVID-19. Ello nos permitió incrementar la venta en 11% al lograr primas por 2,399 millones de pesos al cierre del ejercicio.

Continuamos impulsando los programas de capacitación para todos nuestros ejecutivos, incluyendo su certificación en suscripción del ramo de Vida y Gastos Médicos Mayores.

COMMERCIAL AREAS

WE CONTINUED TO DEVELOP THE FOUNDATIONS FOR THE NEXT GENERATION OF AGENTS, AND CREATED A SPECIALIZED AREA TO SERVE THEM, ACHIEVING A PRODUCTION OF 283 MILLION PESOS IN ITS FIRST YEAR.

The **Commercial Areas** achieved a 12% increase in premiums, totaling 2.40 billion pesos. As for the segment's claims ratio, it was affected in the branches of fire and transportation, due to the impact of Hurricane Otis on the Guerrero coast.

We continued to develop the foundations for the next generation of Agents, and created a specialized area to serve them, achieving a production of 283 million pesos in its first year.

This year, we added two new branch offices—La Viga and Taxqueña—to our network of Metropolitan offices, totaling 17 contact centers and thus contributing to a more efficient service for our policyholders, and to the positioning of Seguros Atlas within the national territory.

The **Casualty Brokers Department** closed the year with 2.87 billion pesos in premiums—9.5% below the figure recorded the previous year. This result was impacted by the loss of a significant business that affected the fire branch.

In the **Benefits Sales Department**, we developed various plans jointly with our strategic partners, to maintain and capture business, without losing sight of the profitability required after the sector-wide impact of the COVID-19 pandemic (now over). This allowed us to increase sales by 11%, achieving 2.39 billion pesos in premiums at the close of the financial year.

We continue to promote training programs for all our executives, including their Underwriting Certification of the Group Health and Life classes.

With regard to the **Special Business Department**, we achieved a total production of 5.30 billion pesos, which compares favorably with the sales recorded in the previous year, with a 19.6% increase, generating significant growth in the Transportation and Civil Liability business lines (mainly in the Government sector), and managing to lower the claims ratio in the retention branches of Atlas, especially Life, MMI and Auto.

Moreover, we closed a commercial agreement with our partners and friends from Generali, which will allow us to mutually benefit from each other, expanding our market share in the business insurance market and international programs.

In the digital sales segment, we continued to push our AtlasxKm product and concluded the development of the digital sales project for the travel product.

With regard to the **Branches Department**, we closed the year with a production of 5.71 billion pesos, 13% growth, exceeding the budget by 4%. In addition, the division now has 48 offices throughout the country to provide service to our Agents and policyholders.

In the Casualty Classes, premiums grew 13% with a claims ratio of 37% over earned premiums, the fire business line standing out with 23% growth. In the auto line, premiums grew by 28%; however, the claims ratio reached 72%, which we will seek to contain in the future.

**EL DÍA DE MUERTOS ES
UNA TRADICIÓN DE FUSIÓN
CULTURAL QUE COMBINA RITOS
INDÍGENAS PREHISPANICOS,
COMO EL CULTO A LOS
ANCESTROS, CON ELEMENTOS
CRISTIANOS DE LOS
COLONIZADORES ESPAÑOLES.**

Lastly, the Major Medical Expenses business branch had a claims ratio of 84%, which remains high, although it has decreased compared to previous years.

A LA FECHA, HEMOS CREADO RESERVAS PARA EL PAGO DE SINIESTROS POR MÁS DE 3,000 MILLONES DE PESOS.



ÁREA TÉCNICA DE DAÑOS Y AUTOS

En octubre de 2023, *Otis*, un huracán categoría 5, golpeó la costa de Guerrero, dejando impresionantes daños y pérdidas. Hemos recibido más de 1000 reclamaciones. Sin embargo, pudimos dar respuesta gracias a nuestro plan de contingencia para catástrofes, desplegando al día siguiente del evento climático catastrófico un equipo especializado de colaboradores y empresas de ajustadores para atender a los afectados de manera oportuna.

A la fecha, hemos creado reservas para el pago de siniestros por más de 3,000 millones de pesos, de las cuales ya hemos erogado más de 420 millones de pesos demostrando así nuestro apoyo y respaldo a nuestros asegurados.

20

Efectuamos acciones de mejora en nuestras áreas técnicas, para poder dar una mejor respuesta a la demanda de servicio de nuestra fuerza de ventas, incluyendo el desarrollo de diferentes productos, coberturas y beneficios. Tal es el caso del nuevo producto de Hogar, el Pyme Plus, bajo el esquema de venta vía web, Seguro de Viaje, entre otros.

En el sector de Energía nos hemos mantenido a la vanguardia al ofrecer las mejores coberturas y teniendo en cuenta los criterios ESG (Environmental Social and Governance). Así, aseguramos plantas fotovoltaicas y parques eólicos generadores de energía limpia.

PROPERTY & CASUALTY AND VEHICLE INSURANCE



TO DATE, WE HAVE
CREATED RESERVES FOR
THE PAYMENT OF CLAIMS
AMOUNTING TO MORE THAN
3 BILLION PESOS.

In October, Otis, a category 5 hurricane, hit the coast of Guerrero, leaving behind impressive damages and losses. We have received more than one thousand claims; thanks to our contingency plan for catastrophes, the day after the catastrophic event, we deployed a specialized team of employees and adjuster companies to respond to those affected in a timely manner.

To date, we have created reserves of more than 3 billion pesos for the payment of claims, of which we have already paid more than 420 million pesos, thus demonstrating our support and backing to our policyholders.

We carried out improvement actions in our technical areas, in order to provide a better response to the service demand of our sales force, including the development of different products, coverage and benefits, such as the new Home product, the Pyme Plus (for SMEs) under the web sales scheme, and Travel Insurance, among others.

In the Energy sector, we have remained at the forefront, with the best coverage and taking into account ESG (Environmental Social and Governance) criteria, insuring photovoltaic plants and wind farms that generate clean energy.

En Ingeniería y Prevención se ha consolidado un equipo profesional de ingenieros que cuenta con el conocimiento de las normas nacionales e internacionales; de esta forma, se usa tecnología de punta para hacer estudios termográficos. Ello ha dado como resultado programas de prevención, aportando a nuestros asegurados un futuro de continuidad en sus negocios.

En cuanto a Marítimo y Aviación, Seguros Atlas se mantiene entre las tres compañías líderes en el mercado en lo que se refiere a Cascos y Responsabilidades, tanto aéreas como marítimas, y ha captado importantes negocios de la iniciativa privada. En el año se implementó el producto Cargo Plus en sociedad con Munich Re.

En 2023 se vivió un endurecimiento del mercado de reaseguro a nivel internacional y local, lo cual ocasionó incrementos en las primas para los negocios manejados por Seguros Atlas. Sin embargo, mantuvimos los límites y capacidades de los contratos, tanto proporcionales como catastróficos, logrando que nuestra cartera de renovación se mantuviera al 95%.

En el área de Desarrollo y Operación de Autos nos enfrentamos a un fuerte incremento en frecuencia,

severidad, valor de los automóviles y dinámica del mercado pocas veces visto. Por esta razón, 2023 fue un año de retos para controlar la siniestralidad del ramo, para lo cual se implementaron diversas medidas en lo referente a ajustes en tarifas, descuentos y análisis detallado de las flotillas de autos, llevándolas a un esquema de prima suficiente.

En lo que toca a Siniestros Autos, durante el año se comenzó con la reingeniería para operar un nuevo modelo de gestión digital para la atención a nuestros asegurados y terceros en el trámite de pérdidas totales, robos y reembolsos. Con este modelo, las operaciones de atención digital serán más eficientes.

En diciembre de 2023 se liberó la fase digital para los afectados de pérdidas totales con el uso de un *chatbot*. Con éste se efectúa la interacción con el cliente para indicarle qué documentos deberá recabar, indexar y presentar físicamente. Ello nos permite mejorar la gestión y atención del asegurado.

BEFORE THE ARRIVAL OF THE SPANIARDS, PRE-HISPANIC CULTURES HAD A STRONG CULT OF DEATH, WHICH IS WHY WE HAD A GOD, MICTLANTECUHTLI, AND A PATH TO REACH HIM, THE MICTLÁN.



MARIACHI

EXPRESIÓN ARTÍSTICA QUE ENCARNA LA RIQUEZA DEL MESTIZAJE EN MÉXICO. A TRAVÉS DE SU MÚSICA, SE CELEBRA LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SE RINDE HOMENAJE A LAS MÚLTIPLES INFLUENCIAS QUE HAN CONTRIBUIDO A LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD MEXICANA A LO LARGO DE LA HISTORIA.

TEAMWORK
EQUIPO
TRABAJO



MARIACHI

25

ARTISTIC EXPRESSION THAT EMBODIES THE RICHNESS OF MESTIZAJE IN MEXICO. THROUGH ITS MUSIC, CULTURAL DIVERSITY IS CELEBRATED, PAYING TRIBUTE TO THE MULTIPLE INFLUENCES THAT HAVE CONTRIBUTED TO THE FORMATION OF THE MEXICAN IDENTITY THROUGHOUT HISTORY.

THE MARIACHI, ONE OF THE MOST REPRESENTATIVE MUSICAL EXPRESSIONS OF MEXICO, WAS DECLARED A MASTERPIECE OF THE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE OF HUMANITY BY UNESCO IN 2011, AND JANUARY 21ST WAS ESTABLISHED AS MARIACHI DAY.

ÁREA SEGURO DE PERSONAS

Las primas de Seguros de Personas en el ejercicio 2023 representaron el 42.3% de las primas totales de la compañía.

En lo que toca al Seguro de Vida Individual, se tuvo un incremento de 9%. De éste, las primas de las Promotorías de Vida Individual crecieron 7.6%, al representar 71% de las primas totales del ramo.

En Vida Grupo, las primas representaron el 15.4% del total de la compañía, contra el 21% del año anterior. Este ramo continuó con fuerte presión comercial, y el factor más importante fue el precio para ganar participación de mercado, aunque se tuvo una importante recuperación técnica pasando de una utilidad de 27 millones de pesos a una de 149 millones de pesos, debida principalmente a una importante disminución de 77% de los siniestros por muerte a causa de COVID-19.

En cuanto a Accidentes y Gastos Médicos Mayores, las primas representaron 72.4% del total de las primas de seguros de personas. De igual manera, este ramo logró una recuperación técnica que generó una mayor utilidad del ramo derivado de una disminución de 69% en los siniestros resultado de la pandemia de COVID-19.

72.4%

PRIMAS POR ACCIDENTES
Y GASTOS MÉDICOS
DEL TOTAL DE LAS PRIMAS
DE SEGUROS DE PERSONAS.

LIFE & HEALTH

72.4%

ACCIDENTS AND
HEALTH PREMIUMS
OF TOTAL PERSONAL
INSURANCE PREMIUMS.

Life & Health premiums in financial year 2023 represented 42.3% of the company's total premiums.

In Life & Health Insurance, there was a 9% increase, with premiums from Individual Life Insurance sales growing 7.6%, representing 71% of total premiums in this line of business.

EL MARIACHI, UNA DE LAS EXPRESIONES MUSICALES MÁS REPRESENTATIVAS DE MÉXICO, FUE DECLARADO OBRA MAESTRA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD EN EL AÑO 2011 POR LA UNESCO, Y EL 21 DE ENERO QUEDÓ INSTITUIDO COMO EL DÍA DEL MARIACHI.

In Group Life, premiums represented 15.4% of the company's total, versus 21% in the previous year. This line of business remained under strong commercial pressure, the most important factor being price to gain market share. However, there was a significant technical recovery from a profit of 27 million pesos to a profit of 149 million pesos, which was mainly due to a significant 77% decrease in death claims due to COVID-19.

27

In Accidents and Health, premiums accounted for 72.4% of total personal insurance premiums. Likewise, this line of business achieved a technical recovery that generated a higher profit for the business branch as a result of a 69% decrease in claims due to the COVID-19 pandemic.



EL BAILE QUE ACOMPAÑA AL SON JAROCHO FUSIONA ELEMENTOS DE DISTINTAS TRADICIONES CULTURALES, INCLUYENDO INFLUENCIAS AFRICANAS, INDÍGENAS Y EUROPEAS, REFLEJANDO ASÍ LA DIVERSIDAD CULTURAL DE MÉXICO.

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS, ACTUARIAL Y DE CONTROL INTERNO

Con el propósito de valorar la viabilidad técnica y financiera de los productos y que la compañía mantenga las reservas en el nivel adecuado, se mantuvo una estrecha supervisión de los procesos de desarrollo de productos y de valuación de reservas con apego a la normatividad, a los estándares de práctica aprobados por el Colegio Nacional de Actuarios y a las sanas prácticas generalmente recomendadas.

Se trabajó en optimizar el resguardo de los datos de nuestra cartera expuesta al riesgo de terremoto y riesgos hidrometeorológicos para que, con apoyo de herramientas automatizadas, se logre una mejor estimación del riesgo, que permita reducir el monto de nuestra reserva catastrófica y la necesidad de cobertura de reaseguro.

28

Con respecto a la Administración de Riesgos, se elaboró la Prueba de Solvencia Dinámica considerando efectos esperados por los factores de riesgo económico, político y social, tanto en el Escenario Base como en los Escenarios Adversos Factibles. Ello nos permitió confirmar la solidez y solvencia financiera de la Compañía para los siguientes cinco años.

Se realizó la primera evaluación institucional del Sistema de Control Interno (SCI), el cual cuenta con un diagnóstico realista de su nivel de madurez y áreas de oportunidad.

RISK MANAGEMENT, ACTUARIAL AND INTERNAL CONTROL AREA



In order to assess the technical and financial viability of the products and to ensure that the Company maintains adequate reserve levels, the product development and reserve valuation processes were closely monitored, in accordance with the regulations, the standards of practice approved by the National Association of Actuaries and generally accepted best practices.

We worked on optimizing the safekeeping of data for our portfolio exposed to earthquake and hydrometeorological risks so that, with the support of automated tools, we can achieve a better risk estimation, which will reduce the amount of our catastrophe reserve and the need for reinsurance coverage.

With regard to Risk Management, a Dynamic Solvency Test was done, considering the expected effects of the economic, political and social risk factors in both the Base Scenario and in the Plausible Adverse Scenarios. This test allowed us to confirm the Company's financial soundness and solvency for the next 5 years.

The first institutional evaluation of the Internal Control System (ICS) was carried out. We now have a realistic diagnosis of its level of maturity and areas of opportunity.

THE DANCE ACCOMPANYING THE SON JAROCHO FUSES ELEMENTS FROM DIFFERENT CULTURAL TRADITIONS, INCLUDING AFRICAN, INDIGENOUS, AND EUROPEAN INFLUENCES, THUS REFLECTING MEXICO'S CULTURAL DIVERSITY.

Éste nos permitirá la elaboración, ejecución y seguimiento de planes de acción que apoyen la toma de decisiones de manera oportuna y eficaz, optimicen la operación y mitiguen tanto el riesgo de prácticas inapropiadas o fraudulentas como el de incumplimiento regulatorio.

Adicionalmente, y en colaboración con AMIS, se trabajó para que el sector asegurador cuente con una guía que contribuya en la gestión y mitigación de del riesgo cibernético.

ÁREA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

En conjunto con el área de Seguridad de TI, reforzamos la seguridad de nuestra infraestructura tecnológica y de sistemas mediante la renovación de los equipos y *firewalls* para la protección de aplicaciones, switches CORE y de acceso, para aumentar el desempeño de la red. Con ello, logramos mejoras en administración y seguridad.

Debido a la demanda y necesidad que tenemos por el alto volumen de documentos que se generan en la empresa, trabajamos en el desarrollo de un nuevo sistema de expediente electrónico, a través de una de las mejores herramientas con arquitectura en la nube. El sistema nos permitirá mayor flexibilidad y seguridad en la consulta de los expedientes, mejor experiencia de usuario, gran capacidad de almacenamiento y manejo adecuado de los documentos, incluida la agilidad de su envío por medios electrónicos, y será liberado durante el primer semestre del 2024.

30

Se hizo una reingeniería en los módulos de Mesa de Control, Agentes, Portal de Ejecutivos y Portal de Agentes. Este último permite a nuestra Fuerza de Ventas agilizar los trámites de renovación de las pólizas y facilitar el manejo de su cartera.

En lo referente a la app Atlas conmigo, se adecuaron mejoras y servicios a la aplicación móvil. De esta forma, los asegurados pueden consultar sus siniestros, gestionar la asignación de talleres, pases médicos, cartas pase, todo desde la comodidad de su dispositivo.

Which will allow us to prepare, execute and follow up on action plans that will provide timely and effective support for decision making, optimize operations and mitigate the risk of both inappropriate or fraudulent practices and the risk of non-compliance with regulations.

In addition, and in collaboration with AMIS (Mexican Association of Insurance Institutions), work was done to provide the insurance sector with guidelines that will contribute to the management and mitigation of cyber risk.

IT

In conjunction with the IT Security area, we reinforced the security of our technological and systems infrastructure by renewing firewalls for protecting applications, Core and Access Switches to increase network performance, achieving improvements in administration and security.

Given the demand and needs that we have, due to the high volume of documents generated in the company, we are working on the development of a new Electronic Filing system, through one of the best tools with cloud architecture. This will afford greater flexibility and security in accessing files, a better user experience, high storage capacity and proper handling of documents, including the agility of its delivery via electronic means, and will be released during the first half of 2024.

The Control Desk, Agents, Executives Portal and Agents Portal modules were reengineered. The latter allows our Sales Force to streamline policy renewal procedures and facilitate portfolio management.

Regarding the *Atlas Conmigo* App, improvements and services were added to the mobile application, enabling policyholders to view their claims, manage the assignment of workshops, medical passes, claim forms—all from the comfort of their device.



ARQUITECTURA MEXICANA

LAS IGLESIAS FORMAN PARTE DE LA IDENTIDAD DE LOS MEXICANOS. EN ELLAS SE RECONOCE EL ORIGEN EUROPEO Y LA PRESENCIA INDÍGENA, QUE DA LUGAR A UNA OBRA *SUI GENERIS*. UN ARTE DEL CONTINENTE AMERICANO DE GRAN CREATIVIDAD.



SOLIDITY
SOLIDEZ

MEXICAN ARCHITECTURE

CHURCHES ARE PART OF THE MEXICAN IDENTITY. IN IT, THE EUROPEAN SOURCE AND THE INDIGENOUS PRESENCE ARE ACKNOWLEDGED, GIVING RISE TO A UNIQUE WORK. AN ARTWORK FROM THE AMERICAN CONTINENTE OF GREAT CREATIVITY.

ESTE AÑO NOS CONVERTIMOS EN ORGULLOSOS PATROCINADORES DEL EQUIPO VARONIL DE FUTBOL ATLAS FC.

ÁREA DE AUDITORÍA INTERNA

El área de Auditoría Interna completó el programa establecido de revisión para el ejercicio 2023, aplicando la metodología de trabajo basada en el modelo COSO, el cual se enfoca en el cumplimiento de las regulaciones, eficiencia y eficacia de las operaciones, así como la generación de información financiera veraz y oportuna para tomar decisiones.



ÁREA DE MERCADOTECNIA

Este año nos convertimos en orgullosos patrocinadores del Equipo Varonil de Fútbol Atlas FC, contribuyendo con esto a nuestro compromiso de llevar a cada hogar de nuestro país el nombre de Seguros Atlas. Ello nos da la oportunidad de tener una mayor exposición mediática masiva a nivel nacional.

A través de la estrategia digital en redes sociales (Facebook, X, Instagram, TikTok y LinkedIn) y de la campaña de *influencers* para nuevos mercados, continuamos posicionado la marca en nuestro público meta. De esta forma, logramos más de 84 millones de impactos durante el año.

LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN LA ARQUITECTURA MEXICANA REFLEJAN LA DISPONIBILIDAD LOCAL Y LAS TRADICIONES CULTURALES. LAS CONSTRUCCIONES PREHISPÁNICAS USABAN PIEDRA, BARRO Y MADERA, MIENTRAS QUE LOS COLONIZADORES ESPAÑOLES INTRODUCIERON TÉCNICAS CON LADRILLO, AZULEJOS Y CANTERA.



THE CONSTRUCTION MATERIALS IN MEXICAN ARCHITECTURE REFLECT LOCAL AVAILABILITY AND CULTURAL TRADITIONS. PRE-HISPANIC CONSTRUCTIONS USED STONE, CLAY, AND WOOD, WHILE SPANISH COLONIZERS INTRODUCED TECHNIQUES USING BRICK, TILES, AND QUARRY STONE.

INTERNAL AUDIT AREA

The internal audit area completed the review program established for financial year 2023, using the work methodology based on the COSO framework, focusing on compliance with regulations, operating efficiency and effectiveness, as well as the generation of accurate and timely financial information for decision making.

MARKETING AREA

This year, we became proud sponsors of the Atlas FC Men's Soccer Team, contributing to our commitment to bring the Seguros Atlas name to every home in our country and giving us the opportunity for massive national media exposure.

Through the digital strategy in social media (Facebook, Twitter, Instagram TikTok, LinkedIn) and the influencer campaign for new markets, we continued to position the brand in our target audience, reaching more than 84 million impressions during the year.

THIS YEAR, WE BECAME PROUD SPONSORS OF THE ATLAS FC MEN'S SOCCER TEAM.FOR THE PAYMENT OF CLAIMS.

SE IMPARTIERON MÁS DE 15,000 HORAS DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN MATERIA DE ASPECTOS TÉCNICOS, DE SERVICIO Y DE SUPERACIÓN PERSONAL.

LOS DETALLES DECORATIVOS EN LA ARQUITECTURA MEXICANA FUSIONAN MOTIVOS INDÍGENAS, COMO SÍMBOLOS PRECOLOMBINOS Y FIGURAS NATURALES, CON ELEMENTOS EUROPEOS, COMO ARCOS, COLUMNAS Y ORNAMENTOS BARROCOS, CREANDO ASÍ UN ESTILO ARQUITECTÓNICO MEXICANO ÚNICO Y DISTINTIVO.

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Al cierre del año, la plantilla de personal llegó a la cifra de 1,513 empleados, lo que representó un incremento de 4.49%, para dar respuesta a la demanda de servicio de nuestra Fuerza de Ventas y Asegurados.

Se impartieron más de 15,000 horas de programas de capacitación en materia de aspectos técnicos, de servicio y de superación personal. Éste es un rubro fundamental para el desarrollo de la institución, así como para propiciar un ambiente de trabajo agradable, indispensable para el adecuado desarrollo personal y humano.

MORE THAN 15,000 HOURS OF TRAINING PROGRAMS WERE PROVIDED IN TECHNICAL, SERVICE AND PERSONAL DEVELOPMENT ASPECTS.



HUMAN RESOURCES AREA

At the end of the year, the headcount reached 1,513 employees, representing an increase of 4.49% to meet the service demands of our Sales Force and Policyholders.

THE DECORATIVE DETAILS IN MEXICAN ARCHITECTURE BLEND INDIGENOUS MOTIFS, SUCH AS PRE-COLUMBIAN SYMBOLS AND NATURAL FIGURES, WITH EUROPEAN ELEMENTS LIKE ARCHES, COLUMNS, AND BAROQUE ORNAMENTS, THUS CREATING A UNIQUE AND DISTINCTIVE MEXICAN ARCHITECTURAL STYLE.

More than 15,000 hours of training programs were provided in technical, service and personal development aspects, since this is a fundamental area for the development of the Institution, as well as to foster a pleasant work environment for adequate personal and human development, which is essential.



ARTESANÍA MEXICANA

A TRAVÉS DE LAS ARTESANÍAS, EL MESTIZAJE SE CONVIERTE EN UN VEHÍCULO PARA PRESERVAR Y TRANSMITIR TRADICIONES CULTURALES. LAS TÉCNICAS DE GENERACIONES PASADAS SE FUSIONAN CON INNOVACIONES CONTEMPORÁNEAS, MANTENIENDO VIVA LA HERENCIA CULTURAL.



COMMITMENT
COMMITMENT

MEXICAN ARCHITECTURE

THROUGH CRAFTSMANSHIP, MESTIZAJE BECOMES A VEHICLE FOR PRESERVING AND TRANSMITTING CULTURAL TRADITIONS. TECHNIQUES FROM PAST GENERATIONS MERGE WITH CONTEMPORARY INNOVATIONS, KEEPING THE CULTURAL HERITAGE ALIVE.

CONCLUSIONES

Sabemos que 2024 se presenta ante nosotros con enormes desafíos por delante. El reto más importante para México es, sin duda, la contienda electoral de junio. Claramente, su resultado habrá de ser definitorio para el futuro de nuestro país y de las nuevas generaciones, y es cuando debemos mostrar la solidez de nuestra institución.

Como siempre, quiero aprovechar este informe para agradecer profundamente la dedicación y el esfuerzo de nuestros empleados y ejecutivos que permitieron acrecentar el desarrollo de Seguros Atlas y contribuir de forma importante a los resultados de la empresa.

Para nuestros Agentes y nuestros clientes, que son nuestra razón de ser, también el más sincero agradecimiento por su continua lealtad y esfuerzo, que siempre hemos valorado y que nos motiva a continuar esforzándonos para darles los mejores productos para la protección de su persona, familias y bienes.

De manera especial, y en todo lo que vale, agradezco a nuestros accionistas y consejeros por su orientación y confianza.

40

Por último, expreso mi agradecimiento a las autoridades de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas y de la Condusef por el apoyo otorgado durante el ejercicio.

C.P. Rolando Vega Sáenz

Presidente del Consejo de Administración

CONCLUSIONS

We know that 2024 lies ahead of us with enormous challenges, the June elections being the most important one for Mexico. Clearly, the electoral results will be defining for the future of our country and the new generations, and this is where we must show the strength of our Institution.

As always, I would like to take advantage of this report to express my deep appreciation for the dedication and efforts of our employees and executives, who enable us to enhance the development of Seguros Atlas and contribute significantly to the Company's results.

To our Agents and Clients, who are our reason of existence, also our sincere thanks for their continued loyalty and effort, which we have always valued, and which motivate us to continue our efforts to provide them with the best products to their own protection, their families and assets.

In particular, and for what it is worth, I wish to thank our shareholders and Board members for their guidance and trust.

Finally, I would like to thank the authorities of the Federal Treasury and the Mexican Insurance and Surety Bond Commission, as well as Condusef (National Commission for the Protection and Defense of Financial Services Users) for their support throughout the year.

Rolando Vega Saenz, C.P.A.

Chairman of the Board

BALANCE GENERAL

CIFRAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
BALANCE SHEET AS OF DECEMBER 31, 2023

2023	Miles de pesos mex.	Thousands of US. Dlls.	% Var / % Change 2022/2023	
ACTIVO ASSETS				
INVERSIONES Investments	20,102,104	1,188,138	53%	9%
INVERSIONES PARA OBLIGACIONES LABORALES Investments liabilities employment	341,198	20,167	1%	12%
CAJA Y BANCOS Cash and banks	405,783	23,984	1%	5%
DEUDOR POR PRIMA Premium debtors	6,094,685	360,227	16%	8%
OTROS DEUDORES Other debtors	1,593,972	94,212	4%	248.96%
REASEGURADORES Reinsurers	8,142,303	481,252	21%	88%
INVERSIONES PERMANENTES Permanent investments	607,054	35,880	2%	26%
OTROS ACTIVOS Other assets	625,135	36,949	2%	-12%
TOTAL ACTIVO Total assets	37,912,236	2,240,808	100%	23%
PASIVO LIABILITIES				
RESERVAS TÉCNICAS Technical reserves	23,935,219	1,414,695	77%	24%
RESERVA PARA OBLIGACIONES LABORALES Reserve for employee liabilities	638,915	37,763	2%	14%
ACREEDORES Creditors	2,912,102	172,120	9%	102%
REASEGURADORES Y REAFIANZADORES Reinsurers and rebonders	1,319,458	77,987	4%	-4%
OTROS PASIVOS Other liabilities	2,412,143	142,570	8%	17%
TOTAL PASIVO Total liabilities	31,217,836	1,845,135	100%	26%
CAPITAL CAPITAL				
CAPITAL SOCIAL Authorized capital stock	419,910	24,819	6%	0%
CAPITAL NO SUSCRITO Unsubscribed capital	-72,980	-4,313	-1%	0%
CAPITAL PAGADO Paid-in capital stock	346,930	20,505	5%	0%
RESERVAS Reserves	933,455	55,172	14%	5%
SUPERÁVIT POR VALUACIÓN Surplus on valuation	1,116,215	65,974	17%	15%
REMEDIACIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Employee benefit remediations	-69,139	-4,086	-1%	7%
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES Prior year results	3,697,987	218,570	55%	-1%
RESULTADO DEL EJERCICIO Result for the year	668,952	39,539	10%	235%
TOTAL CAPITAL CONTABLE Total stockholders' equity	6,694,400	395,673	100%	10%
SUMA DEL PASIVO Y DEL CAPITAL CONTABLE Total liabilities & stockholders' equity	37,912,236	2,240,808	100%	23%

ESTADO DE RESULTADOS

CIFRAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

PROFIT AND LOSS ACCOUNT AS OF DECEMBER 31, 2023

	Miles de pesos mex.	Thousands of US. Dlls.	% Var / % Change 2022/2023	
2023				
PRIMAS EMITIDAS Premiums issued	19,368,748	1,144,793	100%	11%
PRIMAS CEDIDAS Net retained premiums	-7,054,249	-416,942	-36%	12%
INCREMENTO NETO DE RESERVAS Net change in reserves	-669,567	-39,575	-3%	-25%
PRIMAS DE RETENCIÓN DEVENGADAS Yields on retention premiums	11,644,931	688,275	60%	14%
COSTO NETO DE ADQUISICIÓN Net acquisition cost	-2,849,486	-168,419	-15%	19%
COSTO NETO DE SINIESTRALIDAD Net claims cost	-8,275,197	-489,107	-43%	12%
UTILIDAD TÉCNICA Technical profit	520,249	30,749	3%	8%
RESERVA DE PREVISIÓN Y CONTINGENCIA Prevision and contingency reserves	-3,410	-202	0%	49%
RESERVA DE RIESGOS CATASTRÓFICOS Catastrophic risks reserve	-83,844	-4,956	0%	253%
RESULTADO DE OPERACIONES ANÁLOGAS Y CONEXAS Results for similar and related operations	495	29	0%	44%
UTILIDAD BRUTA Gross profit	433,490	25,621	2%	-5%
GASTOS DE OPERACIÓN NETOS Net operation expenses	-927,699	-54,832	-5%	24%
UTILIDAD DE OPERACIÓN Operation profit / loss	-494,209	-29,210	-3%	67%
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Financial product	1,359,177	80,334	7%	176%
PARTICIPACION EN RESULTADO DE INVERSIONES Participation of investment results	126,465	7,475	1%	337%
ISR Income tax	-322,481	-19,060	-2%	1134%
UTILIDAD DEL EJERCICIO Net Profit	668,952	39,539	3%	235%

43

TIPO DE CAMBIO: 16.9190 PESOS POR DÓLAR

EXCHANGE RATE: 16.9190 MEXICAN PESOS PER US DOLLAR

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2023
BOARD OF DIRECTORS

CONSEJEROS PROPIETARIOS
DIRECTORS

C.P. Rolando Vega Sáenz
Ing. Aarón Sáenz Hirschfeld
Lic. Jorge Orozco Lainé
C.P. Julio Hirschfeld Sáenz
Lic. Agustín Sáenz Muñoz
C.P.C. José Jaime Campos Vidal*
Ing. Francisco de Murga Álvarez*
C.P. Víctor Manuel Herrera Espinosa*
Lic. Andrés Ramírez Llano*

CONSEJEROS SUPLENTE
ALTERNATE DIRECTORS

Lic. José Ignacio Mendoza Salinas
Ing. Antonio Mariscal Sáenz
Lic. Plácido Díaz Barriga del Valle
Arq. Emilio Hirschfeld Sáenz
Lic. María Eugenia San Vicente Sáenz
C.P.C. Crisanto Sánchez Gaitán*
Lic. Jaime Zunzunegui Villegas*
Lic. Eduardo Bascarán Urquiza*
Lic. Francisco García y García*

* CONSEJEROS INDEPENDIENTES / INDEPENDENT BOARD MEMBERS

COMISARIO
COMMISSIONER

C.P.C. María Inés Rangel Gómez

SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
SECRETARY

Lic. José Luis Méndez Lacarra

44 COMITÉ DE APOYO AL NEGOCIO
BUSINESS SUPPORT COMMITTEE

Lic. Arturo Vega Sáenz
Lic. Eduardo Sáenz Hirschfeld
Lic. María de Jesús González Gómez
C.P. Rolando Vega Brockmann
Arq. Alberto Obregón Sáenz
Lic. René Martínez Sáenz
Sra. Regina Mariscal Sáenz

SUCURSALES A NIVEL NACIONAL
BRANCH OFFICES



NORESTE

NORTHEAST

Monterrey (2)

- Reynosa
- Saltillo
- Tampico
- Torreón
- Durango
- Matamoros

CHIHUAHUA

Ciudad Juárez

- Chihuahua
- Ciudad Cuauhtémoc
- Delicias

BAJÍO

CENTRAL

León

- Aguascalientes
- Celaya
- Morelia
- San Luis Potosí
- Querétaro
- Irapuato
- Zacatecas

ÁREA METROPOLITANA
METROPOLITAN AREA

Arcos Bosques

- Córdoba
- Coyoacán
- Meteppec
- Polanco
- Satélite
- Coapa
- Insurgentes
- Lindavista
- Cuautitlán
- Aeropuerto
- Xochimilco
- Azcapotzalco
- Centro Histórico
- Balbuena
- La Viga
- Taxqueña

OCCIDENTE
WEST

Guadalajara

- La Paz
- Culiacán
- Colima
- Puerto Vallarta
- Mazatlán
- Tepic
- Los Cabos

SURESTE
SOUTHEAST

Mérida

- Cancún
- Villahermosa
- Tuxtla Gutiérrez
- Playa del Carmen
- Coatzacoalcos
- Ciudad del Carmen

NOROESTE
NORTHWEST

Hermosillo

- Tijuana
- Mexicali
- Ciudad Obregón
- Nogales

ORIENTE
EAST

Puebla

- Pachuca
- Oaxaca
- Cuernavaca
- Acapulco
- Veracruz
- Xalapa
- Tlaxcala

MÉXICO MESTIZO

PASEO DE LOS TAMARINDOS #60
BOSQUES DE LAS LOMAS, 05120, CDMX, MÉXICO
TEL: 55 9177 5000

app. atlasconmigo
x. @Seguros_Atlas
fb. /segurosatlasmx
ig. @segurosatlasoficial
LinkedIn. Seguros Atlas Mx

www.segurosatlas.com.mx